

PROGRAMA DE DOCTORADO *Artes Visuales y educación: un enfoque construccionista*
Curso de doctorado
**EDUCACIÓN DE LOS VALORES ÉTICOS Y PERSPECTIVAS DE EDUCACIÓN DE
LA ARTES VISUALES**
PROFESORA: Sergio Villalba Jiménez
Universidad de Sevilla

Objetivos

- Analizar la problemática profesional en las artes, en relación a las implicaciones éticas que se derivan de la integración social del artista y su obra.
- Examinar la figura y circunstancias del artista demostrando y delimitando sus implicaciones y repercusiones morales en los procesos y ámbitos propios.
- Establecer mediante consenso las coordenadas fundamentales que normalicen una propuesta de código deontológico del sector, con orientaciones y aplicaciones específicas al conjunto de la formación reglada y su posterior anexión a las estructuras socio-laborales.
- Proponer alternativas viables, que aúnen una visión integral y resolutive de la profesión.

Metodología

- Exposiciones por parte de la profesor para situar los temas y las actividades de aprendizaje.
- Discusión y debate entre los y las participantes en torno de las problemáticas relacionadas con las problemáticas del curso relacionándolos con la perspectiva construccionista.
- Análisis de casos de materiales educativos, proyectos y experiencias educativas en las que se planteen dilemas éticos.

Evaluación

La evaluación de la asignatura tendrá un carácter flexible que articule las necesidades individuales y colectivas. Para una correcta y coherente evaluación, será necesario la realización de un **trabajo** sobre un caso práctico de implicación ética en el arte, respondiendo a la estructura utilizada en el temario.

Los criterios evaluativos se basan en una correcta asimilación de contenidos—especialmente los actitudinales—, y un coherente desarrollo de los objetivos propuestos, destacando el carácter reflexivo de la materia y una implicación activa y participativa.

De igual modo se valora el uso adecuado de fuentes (comprobación, utilidad, diversidad, aportaciones), la claridad en la exposición (no divagar ni utilizar un lenguaje críptico) y otras cuestiones (originalidad, presentación, etc.)

Bibliografía

- AA.VV. (1992): Diccionario de la Lengua Española. Real Academia Española. Editorial Espasa Calpe S.A. Madrid.
- ADAM, Peter (1992): Art of the Third Reich. Harry N. Abrams, Inc., Publishers. New York.
- AGUILERA CERNI, V. (1973): Arte y Popularidad. Esti-Arte. Madrid.
- ALCINA FRANCH, José (1994): Aprender a Investigar. Ed. Compañía Literaria. Madrid.

- ARAÑÓ GISBERT, Juan Carlos (1987): "Educación por el Arte, Arte por la Educación". Revista de Arte y Educación. Nº 1, pag: 89-99. SEEA. Madrid.
- ARAÑÓ GISBERT, Juan Carlos (1989): "La Enseñanza en las Bellas Artes como Forma de Ideología Cultural". Arte, Individuo y Sociedad. Nº 2, pag:9-30.
- ARAÑÓ GISBERT, Juan Carlos (1994): "Arte, Educación, Ideología, Cultura y Conocimiento". HERNÁNDEZ, F y TRAFÍ, L: I Jornadas sobre Historia de l'Educaió Artística. Pag: 129-150. Facultad de BB.AA. Barcelona.
- BILBENY, Norbert (1997): La Revolución Ética. Hábitos y Creencias en la Sociedad Digital. Col. Argumentos 194. Editorial Anagrama. Barcelona.
- BOURDIEU, Pierre (1988): La Distinción: Criterios Sociales del Gusto. Ed. Taurus. Madrid.
- BRANDI, Cesari (1996): Teoría de la Restauración. Col. Alianza Forma 72. Alianza Editorial. Madrid.
- BREA, José Luis (1996): Un Ruido Secreto. El Arte en la Era Póstuma de la Cultura. Col. Palabras de Arte 2. Mestizo A.C. Murcia.
- CALVO, T. y Otros (1993): Educar para la Tolerancia. Editorial Popular. Madrid.
- CAMPS CERVERA, Victoria (1996): Los Valores de la Educación. Proyecto Alauda-Anaya. Editorial Anaya. Madrid.
- CANTÓ RUBIO, J. (1982): Sociología Política del Arte. Ed. Aguilar. Madrid.
- CAO, Marián L.F. y PÉREZ GAULI, Juan Carlos (1996): "La Publicidad como Reclamo: Valores y Antivalores Sociales". Arte, Individuo y Sociedad. Temas de Arte y Educación Artística. Nº 8, pag:66-83. Servicio de Publicaciones-Universidad Complutense. Madrid.
- CASTELNUEVO, Enrico (1988): Arte, Industria y Revolución. Col. Nexos. Temas de Hª Social del Arte. Ed. Península. Barcelona.
- CIRLOT, Juan Eduardo (1969): Diccionario de Símbolos. Editorial Labor, S.A. Barcelona.
- DE CABO, Isabel (1995): Los Socialistas Utópicos. Col. Textos de Historia. Editorial Ariel S.A. Barcelona.
- DE LA ROCHEFOUCAULD, François (1984) [1664-93]: Máximas y Reflexiones Diversas. Col. Akal bolsillo Nº 123. Akal Editor. Madrid.
- DE MIGUEL, Amando (1994): "Los Jóvenes y sus Valores". Vela Mayor. Revista de Anaya Educación. 2, pag:37-43.
- DE PAZ, Alfredo (1979): La Crítica Social del Arte. Gustavo Gili, S.A. Col. Punto y Línea. Barcelona.
- DEWEY, John (1934): El Arte como Experiencia. Fondo de Cultura Económica. México D.F.
- DEWEY, John (1989): Cómo Pensamos. Nueva Exposición de la Relación entre Pensamiento Reflexivo y Proceso Educativo. Editorial Paidós Ibérica S.A. Barcelona.
- DONDIS, Donis A. (1995): La Sintaxis de la Imagen. Introducción al Alfabeto Visual. Editorial Gustavo Gili, S.A. Barcelona.
- DORFLES, Gillo (1974): Las Oscilaciones del Gusto: El Arte de Hoy. Entre la Tecnocracia y el Consumismo. Editorial Lumen. Barcelona
- ECO, Umberto (1985): La Definición del Arte. Col. Obras Maestras del Pensamiento Contemporáneo 43. Editorial Planeta-De Agostini, S.A. Barcelona.
- EISNER, Elliot W. (1995): Educar la Visión Artística. Paidós Educador 115. Editorial Paidós Ibérica S.A. Barcelona.
- ESCÁMEZ SÁNCHEZ, Juan y otros (1991): "Hacia un Código Deontológico de la Profesión Docente". PAD'E. 1 (2) pag:69-86.
- FERNÁNDEZ GALIANO, Antonio y DE CASTRO CID, Benito (1993): Lecciones de Teoría del Derecho y Derecho Natural. Editorial Universitas, S.A. Madrid.
- FISAS, Vicenç (1997): Secretos que Matan. Col. Más Madera 5. Icaria. Barcelona.
- FREIXA, M y Otros (1990): Introducción a la Hª del Arte. Col. Temas Universitarios. Editorial Barcanova S.A. Barcelona.
- FRUTIGER, Adrián (1994): Signos, Símbolos, Marcas, Señales. Editorial Gustavo Gili, S.A. Barcelona.
- GARDNER, Howard (1987): Arte, Mente y Cerebro. Una aproximación cognitiva a la creatividad. Editorial Paidós. Buenos Aires.
- GARDNER, Howard (1994): Educación Artística y Desarrollo Humano. Paidós Educador 114. Editorial Paidós Ibérica S.A. Barcelona.
- GARDNER, Howard (1995): Mentes Creativas. Ed. Paidós Ibérica S.A. Barcelona.
- GERVILLA CASTILLO, Enrique (1994): "Valores y Contravalores". Vela Mayor. Revista de Anaya Educación. 2, pag:31-36.
- GÓMEZ GARCÍA, Mª Nieves (1983): Educación y Pedagogía en el Pensamiento de Giner de los Ríos. Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Sevilla.
- GRAMPP, William D. (1991): Arte, Inversión y Mecenazgo. Un Análisis Económico del Mercado del Arte. Ariel Sociedad Económica. Barcelona.

- GUTIÉRREZ VICÉN, Javier (1993): Manual Legal de Arte. La Propiedad Intelectual Explicada a los Artistas Plásticos. Col. Análisis y Documentos. Ministerio de Cultura. Madrid.
- HADEN-GUEST, Anthony (2000): Al Natural. La Verdadera Historia del Mundo del Arte. Península Atalaya. Barcelona.
- HAUSER, Arnold (1975): Fundamentos de la Sociología del Arte. Editorial Guadarrama. Madrid.
- HERNANDO CARRASCO, Javier (1987): Las Bellas Artes y la Revolución de 1868. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo.
- HOLZ, Hans Heinz (1979): De la Obra de Arte a la Mercancía. Gustavo Gili, S.A. Col. Punto y Línea. Barcelona.
- HUGHES, Robert (1992): A Toda Crítica. Ensayos sobre Arte y Artistas. Col. Argumentos 130. Editorial Anagrama. Barcelona.
- KOGAN, Jacobo (1965): El Lenguaje del Arte. Psicología y Sociología del Arte. Editorial Paidós. Buenos Aires.
- LANGER, Susanne K (1966): Los Problemas del Arte. Diez Conferencias Filosóficas. Editorial Infinito. Buenos Aires.
- LIPOVETSKY, Gilles (1994): El Crepúsculo del Deber. Col. Argumentos 148. Editorial Anagrama. Barcelona.
- LUCINI, Fernando G. (1994): "Educación en Valores y Reforma Educativa". Vela Mayor. Revista de Anaya Educación. 2, pag:37-43.
- LUNA MELERO, África (1996): "Influencia de la Publicidad en la Motivación del Alumnado". Actas III Simposio de Profesores de Dibujo. Centro de Profesores. Área de Educación Plástica y Visual, pag: 217-219. Sevilla.
- LYOTARD, J. François (1970): Discurso, Figura. Editorial Gustavo Gili S.A. Barcelona.
- LYOTARD, J. François (1984): La Condición Posmoderna. Ediciones Cátedra. Madrid.
- MARÍN IBÁÑEZ, Ricardo (1993): Los Valores, un Desafío Permanente. Ediciones Pedagógicas. Madrid.
- MARÍN, R y Otros (1998): La Investigación en Bellas Artes. Tres Aproximaciones a un Debate. Grupo Editorial Universitario. Granada.
- MARINA, José Antonio (1995): Ética para Náufragos. Col. Argumentos 159. Editorial Anagrama. Barcelona.
- MARINA, José Antonio (1997): El Misterio de la Voluntad Perdida. Col. Argumentos 200. Editorial Anagrama. Barcelona.
- MARTÍNEZ-OROZCO, Santiago (1996): Comercio Justo, Consumo Responsable. Documentos Intermón Nº 8. Ediciones Octaedro. Barcelona.
- MORALES, Alfredo J. (1996): Patrimonio Histórico-Artístico. Conservación de Bienes Culturales. Col. Conocer el Arte. Historia 16, Información e Historia, S.L. Madrid.
- MUNARI, Bruno (1980): El Arte como Oficio. Nueva Col. Labor 80. Editorial Labor S.A. Barcelona.
- ORTEGA RUIZ, P. y VALLEJOS, R. (1991): "La Comunidad Justa como Modelo de Educación Moral". PAD'E. 1 (2) pag:159-164.
- ORTEGA Y GASSET, José (1987): La Deshumanización del Arte y otros Ensayos de Estética. Col. Austral. Espasa Calpe S.A. Madrid.
- PANOFSKY, Erwin (1979): El Significado en las Artes Visuales. Alianza Editorial. Madrid.
- POLI, Francesco (1976): Producción Artística y Mercado. Col. Punto y Línea. Gustavo Gili, S.A. Barcelona.
- POPPER, Karl R. (1988): Conocimiento Objetivo. Un Enfoque Evolucionista. Col. Estructura y Función. Editorial Tecnos S.A. Madrid.
- READ, Herbert (1982): Educación por el Arte. Editorial Paidós Ibérica S.A. Barcelona.
- RODRÍGUEZ, Pepe (1998): Mentiras Fundamentales de la Iglesia Católica. Ediciones B, S.A. Barcelona.
- ROJERO, Fernando F. y MARTÍN, Antonio (1992): "El Conocimiento Deseable". Signos, Teoría y Práctica de la Educación. 5-6, pag:4-15.
- ROMO, Manuela (1997): Psicología de la Creatividad. Col. Temas de Psicología 1. Editorial Paidós Ibérica S.A. Barcelona.
- RUBERT DE VENTÓS, Xavier (1971): Moral y Nueva Cultura. Alianza Editorial, S.A. Madrid.
- RUIZ DÍAZ, Julián (1994): "Antropología y Valores: La Indiferencia Imposible". Vela Mayor. Revista de Anaya Educación. 2, pag:21-29.
- RUIZ DE LACANAL, M^a Dolores (1994): Conservadores y Restauradores en la Historia de la Conservación y Restauración de Bienes Culturales. Gráficas Olimpia S.L. Morón de la Frontera. Sevilla.
- SACHS, Aaron (1996): Ecojusticia. La Unión de los Derechos Humanos y el Medio Ambiente. Col Cuadernos Worldwatch. Worldwatch Institute / Traducción Bakeaz. Bilbao.

- SATUÉ, Manuel y BRIA, Llätzer (1995): ¿Qué Sabes de Ética?. Col. Nueva Breda. Alhambra Longman S.A. Madrid.
- SILVA, Umberto (1975): Arte e Ideología del Fascismo. Fernando Torres Editor S.A. Valencia.
- SUREDA, J y GUASCH, A Mª (1987): La Trama de lo Moderno. Col. Arte y Estética. Editorial Akal S.A. Madrid.
- TAYLOR, Roger L. (1980): El Arte, Enemigo del Pueblo. Gustavo Gili. Barcelona.
- TRUYOL y SERRA, Antonio (1982): Los Derechos Humanos. Editorial Tecnos S.A. Madrid.
- VASILIEVICH, Anatoli (1969): Las Artes Plásticas y la Política Artística de la Rusia **Revolucionaria**. Editorial Seix Barral. Barcelona.
- VATTIMO, G. y otros (1994): **En Torno a la Posmodernidad**. Col. Biblioteca A-1. Anthropos. Editorial del Hombre. Barcelona.
- VILLALBA JIMÉNEZ, Sergio (1997): “La Docencia: Una Vía de Escape”. **Gaceta Universitaria**. 2 Dic, pag:6. POOL DE MEDIOS, S.A. Madrid.
- VILLALBA JIMÉNEZ, Sergio (1998a): “Actitudes Éticas en la Educación Visual y Plástica”. **Actas IV Simposio de Profesores de Dibujo**. Centro de Profesores de Sevilla. Área de Educación Plástica y Visual. pag:127-130. Sevilla.
- VILLALBA JIMÉNEZ, Sergio (1998b): “Nuevos Planes para Bellas Artes”. **Gaceta Universitaria**. 25 May, pag:6. POOL DE MEDIOS, S.A. Madrid.
- VILLALBA JIMÉNEZ, Sergio (1998c): “El Ámbito Artístico y la Necesidad de un Código Deontológico”. **Actas XXXI Congreso Universitario Internacional “Univ’98” Progreso Humano-Derechos Humanos**. pag:215-220. Sevilla.
- WITTROCK, Merlin C. (1989): **La Investigación en la Enseñanza**. Editorial Paidós Ibérica S.A. Barcelona.
- YOURCENAR, Marguerite (1989): **El Tiempo Gran Escultor**. Editorial Alfaguara. Madrid.

