

Aída Sánchez de Serdio (UB)

METODOLOGIAS PARA EL ANALISIS DE LO VISUAL

El objetivo de este curso es dotar a los participantes de herramientas teóricas y metodológicas que le permitan producir interpretaciones críticas y argumentadas de la diversidad de producciones visuales presentes en la cultura contemporánea. El Enriquecimiento de las interpretaciones de las imágenes permite una mayor flexibilidad y fundamentación a la hora de desarrollar un posterior trabajo a partir de ellas, ya sea educativo, comisarial, crítico, etc.

Objetivos

Introducir a las problemáticas de la representación. Estatus de la imagen en la sociedad contemporánea y cuestionamiento del 'efecto de verdad' en lo visual.

Perspectivas de interpretación de la imagen I: semiótica crítica.

Perspectivas de interpretación de la imagen II: psicoanálisis.

Perspectivas de interpretación de la imagen III: análisis del discurso.

Perspectivas de interpretación de la imagen IV: historia cultural.

Perspectivas de interpretación de la imagen V: prácticas de recepción y consumo.

Estrategias para la interpretación de la imagen en situaciones educativas.

Bibliografía

Banks, Marcus (2001) "Chapter 4: Research Strategies" y "Chapter 5: Making images", *Visual methods in Social Research*. London: Sage.

Chaplin, Elisabeth (1994) "The use of visual representation in anthropology and sociology", *Sociology and Visual Representation*. London: Routledge.

Emmison, Michael & Smith, Philip (2000) *Researching the visual*. London: Sage.

Knowles, Caroline y Sweetman, Paul (2004) *Picturing the Social Landscape*. Londres: Routledge.

Pauly, Nancy (2003) Interpreting Visual Culture as Cultural Narratives in Teacher Education. *Studies of Art Education*, 44 (3), 264-284.

Pink, Sarah (2001) *Doing Visual Ethnography: Images, Media and Representation in Research*. Londres: Sage.

Prosser, Jon (ed.) (1998) *Image-based Research*. London: Falmer Press.

Souminen, Anniina (2006) Writing with photographs writing self: Using artistic methods in the investigation of identity. *International Journal of Education through Art*, 2(2), 139-156.